

Escola Secundária Dr. Manuel Laranjeira  
Ano Lectivo 09/10  
Programação das aulas do Ano/ Turma 12º M

Disciplina	Conteúdos	Instrumentos de avaliação	Nº aulas previstas	Professor
<b>Matemática</b>	Módulo 7: Probabilidades	- Teste escrito	28	Cláudia Cadete
	Módulo 9: Funções de crescimento	- Trabalho escrito	36	
	Módulo 10: Optimização	- Participação na aula - Fichas de trabalho - Atitudes	36	
<b>Inglês</b>	Módulo 7: Os Jovens e o Consumo	- Teste escrito	32	Ana Paula Ribeiro
	Módulo 8: O Mundo do Trabalho	- Trabalho escrito	32	
	Módulo 9: A Comunicação no Mundo Profissional	- Exposição oral - Participação na aula - Atitudes - Autoavaliação	32	
<b>Português</b>	<b>Módulo 10</b>		45 tempos	Dulce Braz
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Os Lusíadas</u> de Luís de Camões</li> <li>• <u>Mensagem</u> de Fernando Pessoa</li> <li>• Documentário</li> <li>• Exposição</li> <li>• Textos de reflexão</li> </ul>	<p style="text-align: center;">Teste de Compreensão Oral</p> <p style="text-align: center;">Actividades de Expressão Oral</p> <p style="text-align: center;">Intervenções na aula</p> <p style="text-align: center;">Testes de Leitura Orientada</p> <p style="text-align: center;">Fichas de Verificação da Leitura</p>	25 tempos	
	<b>Módulo 11</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Felizmente há Luar</u> de Luís de Sttau Monteiro</li> <li>• Documentário</li> <li>• Canção de Intervenção</li> <li>• Debate</li> <li>• Dissertação</li> </ul>	<p style="text-align: center;">Produção de textos de diferentes modelos de escrita</p> <p style="text-align: center;">Testes de Avaliação Escrita</p>	
	<b>Módulo 12</b>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Memorial do Convento</u> de José Saramago</li> </ul>			





CPV	<p><b>Módulo 7 – Introdução ao Vitrinismo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ História de vitrinismo</li> <li>- Origem</li> <li>- Âmbito do vitrinismo</li> <li>- Cenário actual</li>   <li>▪ A vitrina como ferramenta de comunicação</li> <li>- Mensagem</li> <li>- Função</li> <li>- Definição estética</li> <li>- Composição da vitrina</li>   <li>▪ Definição de produto</li> <li>▪ Definição de empresa</li> <li>▪ Definição de público-alvo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Testes escritos</li> <li>- Trabalhos individuais e de grupo</li> <li>- Apresentação oral dos trabalhos</li> <li>- Fichas de trabalho</li> <li>- Participação oral</li> <li>- Observação das atitudes e comportamentos</li> <li>- Empenho demonstrado nas actividades propostas</li> </ul>	<b><u>50</u></b>	Goreti Sá
	<p><b>Módulo 8 – Técnicas de Vitrinismo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Técnicas de exposição</li> <li>- Espaço de exposição</li> <li>- Características do espaço</li> <li>- Elementos de exposição</li> <li>- Processo de exposição</li>   <li>▪ Iluminação</li> <li>- Frontal</li> <li>- Lateral</li> <li>- Direcçionais cruzadas</li>   <li>▪ Cor</li> <li>- Teoria da cor</li> <li>- Percepção da cor</li> <li>- Simbologia da cor</li>   <li>▪ Utilização do espaço tridimensional</li> <li>- Ponto de focagem</li> <li>- Simetria/Assimetria</li> <li>- Poluição visual</li>   <li>▪ Materiais</li> <li>- Selecção e utilização de materiais</li> <li>- Técnicas de aplicação</li>   <li>▪ Orçamento</li> </ul>		<b><u>50</u></b>	

<b>Comercializar e Vender</b>	<p><b>Módulo 9 – Técnicas de Negociação e Argumentação</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Preparação <ul style="list-style-type: none"> <li>- Estudo</li> <li>- Recolha de informação</li> <li>- Planeamento</li> </ul> </li> <li>▪ Contacto <ul style="list-style-type: none"> <li>- Apresentação</li> <li>- Abordagem</li> </ul> </li> <li>▪ Conhecimento <ul style="list-style-type: none"> <li>- Perguntar</li> <li>- Escuta</li> <li>- Apresentação de benefícios</li> </ul> </li> <li>▪ Convencer <ul style="list-style-type: none"> <li>- Argumentação</li> <li>- Rebater objecções</li> <li>- Responder questões</li> <li>- Apresentar soluções</li> <li>- Alterar hábitos</li> </ul> </li> <li>▪ Conclusão <ul style="list-style-type: none"> <li>- Síntese</li> <li>- Fecho</li> <li>- Despedida</li> </ul> </li> <li>▪ Serviço pós-venda</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Testes escritos</li> <li>- Trabalhos individuais e de grupo</li> <li>- Apresentação oral dos trabalhos</li> <li>- Fichas de trabalho</li> <li>- Participação oral</li> <li>- Observação das atitudes e comportamentos</li> <li>- Empenho demonstrado nas actividades propostas</li> </ul>	<b><u>46</u></b>	Goreti Sá
	<p><b>Módulo 10 – Localização e Urbanismo Comercial</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ A cidade <ul style="list-style-type: none"> <li>- Análise e classificação dos centros urbanos e centros de cidade</li> </ul> </li> <li>▪ A organização da cidade <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zona Comercial (tradicional)</li> <li>- Zona Comercial (grande distribuição)</li> <li>- Zona Industrial</li> <li>- Zona de serviços</li> <li>- Zona residencial</li> <li>- Zona de lazer</li> </ul> </li> <li>▪ Transportes e circulação</li> <li>▪ Construção <ul style="list-style-type: none"> <li>- Concentração espacial</li> <li>- Preços do solo</li> </ul> </li> <li>▪ As novas cidades</li> <li>▪ A importância da localização comercial <ul style="list-style-type: none"> <li>- Os fundamentos teóricos da localização</li> <li>- Área de influência</li> <li>- Escolha da localização</li> <li>- Factores que determinam a escolha da</li> </ul> </li> </ul>		<b><u>46</u></b>	





	<p>☐ Heterogeneidade de situações de desenvolvimento</p> <p><b>Crescimento económico moderno</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Factores de crescimento económico:</li> <li>- Características dos países desenvolvidos associadas ao crescimento económico moderno</li> </ul> <p><b>Ciclos de crescimento económico</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Noção</li> <li>- Fases: expansão, prosperidade, recessão e depressão.</li> </ul> <p><b>Desenvolvimento humano e sustentável</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Desenvolvimento humano e sustentável: noção e importância</li> </ul> <p><b>8º Módulo – A Economia Portuguesa na Actualidade</b></p> <p><b>Economia portuguesa no contexto da União Europeia</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Estrutura da População: estrutura etária, movimentos migratórios e população activa (emprego e desemprego)</li> <li>- Estrutura da Produção: evolução do valor do produto, estrutura sectorial da produção</li> <li>- Estrutura da Despesa Nacional: consumo e investimento</li> <li>- Relações Económicas com o Exterior</li> <li>- Recursos Humanos: educação e formação profissional e I&amp;D</li> <li>- Competitividade das empresas: investimento e produtividade</li> <li>- Nível de Vida e Justiça Social: repartição dos rendimentos, poder de compra, estrutura do consumo, inflação e equipamentos sociais</li> </ul>		32T	
--	---	--	-----	--